

COM.PACK

IL BIMESTRALE SULL'ECO-PACKAGING



Un nuovo 'codice'
anche per l'ambiente

(Focus a pagina 32)



Cosa c'è di fresco?

Emergono nuovi linguaggi nel mondo dei gelati, accompagnati da tecnologie innovative per la sostenibilità

Tra uno o due mesi, con l'avvicinarsi della bella stagione, saranno svelate e gustate le nuove proposte nel panorama dei gelati, che troveranno spazio nei frigoriferi di bar e supermercati. Attualmente, agenzie come la nostra stanno completando progetti di packaging in segreto, pronti a essere rivelati e assaporati durante la primavera. Questo settore continua ad essere affascinante per i consumatori, grazie a costanti esperimenti di gusto, e per i progettisti, che hanno l'opportunità di esplorare nuovi orizzonti creativi ogni anno, data la sua continua evoluzione.

Nel corso del 2023, abbiamo avuto l'opportunità di confrontarci su un concetto abbastanza singolare e che ha trovato espressione in uno dei gelati italiani più noti: Cornetto Summer Emotions con le varianti Desire, Freedom e Joy. Questa trilogia, creata con ricette concepite da tre giovani chef, è stata caratterizzata da un lancio in tre fasi – aprile, giugno e agosto – con l'intento di restituire tramite un gelato un'esperienza di vissuto paragonabile a come una

persona vive l'estate: desiderio, libertà, gioia.

Oltre all'impiego nel packaging di materiali a base carta e cartoncino riciclabili, sia per l'involucro primario sia per il box, una particolare attenzione è stata dedicata alle cromie e alla comunicazione: il design pulito ed elegante, ispirato all'universo della moda, ha contribuito a trasmettere un'immagine iconica e premium.

Adottare codici estetici provenienti da altri settori è ormai un trend consolidato, che continua a manifestarsi con vigore. Un esempio significativo sono gli imballaggi di Aubi & Ramsa 21+ Ice Cream, una linea di gelati arricchiti con bevande alcoliche. Con vari gusti dedicati esclusivamente al pubblico adulto, contenenti ingredienti come gin, champagne e tequila, il packaging di questa gamma richiama l'estetica minimalista dei prodotti beauty, con colori freddi, lettering ricercati e un raffinato tappo in metallo che conferisce un tocco di sofisticatezza al tubo di carta.

A gennaio, precisamente dal 18 al 22, si è tenuto il Sigep, il salone internazionale dedicato alla gelateria, pasticceria, panificazione

La tendenza di adottare codici estetici provenienti da altri settori è ormai un trend consolidato e continua a manifestarsi con vigore



artigianale e caffè, a Rimini. Durante l'evento, che ha visto la partecipazione di 1.200 brand provenienti da 35 nazioni, sono emerse notevoli innovazioni nel campo dei contenitori. La manifestazione ha accolto visitatori provenienti da oltre 160 Paesi.

Gondola Packaging ha ricevuto il Premio Innovazione nella categoria Packaging per la presentazione di Qup, una coppetta interamente realizzata in carta riciclabile e compostabile, priva di plastica grazie a un rivestimento minerale chiamato Qwarzo, basato sulla silice. La tecnologia Qwarzo, secondo l'azienda omonima che la produce, conferisce all'imballaggio in carta (FSC®, PEFC®) resistenza all'umidità, ai grassi, ai gas e alle temperature, garantisce al contempo la riciclabilità ed è sicura per il consumatore.

Un'altra proposta interessante è Re-Maxigel di Imballaggi Alimentari, vincitore nel 2022 del Bando per Ecodesign del CONAI, e appena premiato durante il Sigep nella categoria Sustainability. Certificata Remade in Italy®, questa termoscatola per gelato è realizzata da rifiuti plastici post-consumo (EPS riciclato dal 60% al 63% tramite riciclo chimico), comportando una significativa riduzione delle emissioni di CO₂. Re-Maxigel si basa sulla lavorazione dell'olio di pirolisi, ottenuto dal recupero di imballaggi plastici.

Vale menzionare anche Isotta di Alter Eco, una ecobowl da asporto realizzata in polpa di cellulosa con un originale design rotondo. La sua tenuta termica, garantita dalla camera d'aria interna, consente una conservazione dopo circa 40 minuti, simile a quella del polistirolo. Al contrario dei contenitori tradizionali però, Isotta può essere smaltita nell'umido o nella carta, è personalizzabile ed impilabile.

Alter Eco ha annunciato anche un'altra iniziativa di sviluppo prevista per la fine di quest'anno: la creazione, in Abruzzo, della prima fabbrica di packaging realizzati con polpa di cellulosa estratta da biomasse vegetali come



Ecobowl Isotta di Alter Eco.



Termoscatola per gelato Re-Maxigel.

bambù, paglia del grano e scarti di ortaggi, grazie all'investimento di un fondo istituzionale di Venture Capital e di alcuni Business Angels, in collaborazione con università italiane come La Sapienza e Torvergata di Roma. La società intende produrre, inoltre, cucchiaini e stecchi per il gelato utilizzando la stessa materia prima.

Sostituire la plastica, diffusa a livello globale in tutti i settori, rimane una sfida significativa. L'auspicio è che le iniziative di innovazione, soprattutto quelle volte a trovare alternative allo sfruttamento delle materie prime fossili, possano definire soluzioni affidabili e valide creando al tempo stesso anche nuovi scenari e sorprendenti opportunità produttive. ■

La rubrica Packaging Innovation racconta le nuove tendenze nel mondo del pack e del branding, con un occhio puntato all'ecologia e l'altro alle novità strutturali.



Mirco Onesti, partner e creative director di Reverse Innovation - Reverseinnovation.com